

A photograph of three children in Migros uniforms (orange shirts with yellow stripes) in a store aisle. One child is in the foreground, another is behind her, and a third is further back. They are standing near a brick pillar. A shopping cart with green baskets is visible in the foreground, containing items like a yellow bag and a box of 'GOLORETTO' ice cream. The background shows a store entrance with glass doors and a sign for 'Club Famigros'.

Données médias 2021  
Club Famigros

**MIGROS**

# L'univers Famigros:

Famigros, le club de Migros pour les familles, a pour objectif d'accompagner et d'améliorer le quotidien des familles en Suisse.

Le site famigros.ch fourmille d'idées d'activités de loisirs (excursions, bricolages, recettes, thèmes saisonniers, etc.).

Il fournit également des informations sur la grossesse et les bébés, et propose des actions et des concours attrayants.

Toutes les deux semaines, les membres reçoivent la newsletter Famigros, qui présente les concours en cours, les nouveautés et suggestions inspirées par l'univers Famigros.



## Famille

### Thèmes

- Recettes familiales
- Inspiration pour le quotidien avec des enfants
- Éducation et vie de couple (thème ponctuel)



## Grossesse et bébé

### Thèmes

- Grossesse
- Tout l'univers de bébé et sujets sur la famille
- Développement de l'enfant et santé



# Placez votre message dans la newsletter Famigros

Newsletter envoyée toutes les deux semaines à 344 000 abonnés



## Emplacement pour l'excursion (format 290x240 px)



- Emplacement «Excursion»
- D/F/I pour Fr. 4200.–
- D/F Fr. 3'977.–
- D Fr. 3'574.–
- F Fr. 1'162.–
- I Fr. 536.–
- Taux d'ouverture de 34%
- En combinaison avec des publicités d'excursion pouvant être réservées ou des excursions existantes

## Emplacement pour l'annonce (format 600x200 px)



- Emplacement «Annonce»
- D/F/I Fr. 4700.–
- D/F Fr. 4490.–
- D Fr. 4000.–
- F Fr. 1300.–
- I Fr. 600.–
- Taux d'ouverture de 34%

# Aucune perte de diffusion avec la newsletter de grossesse!

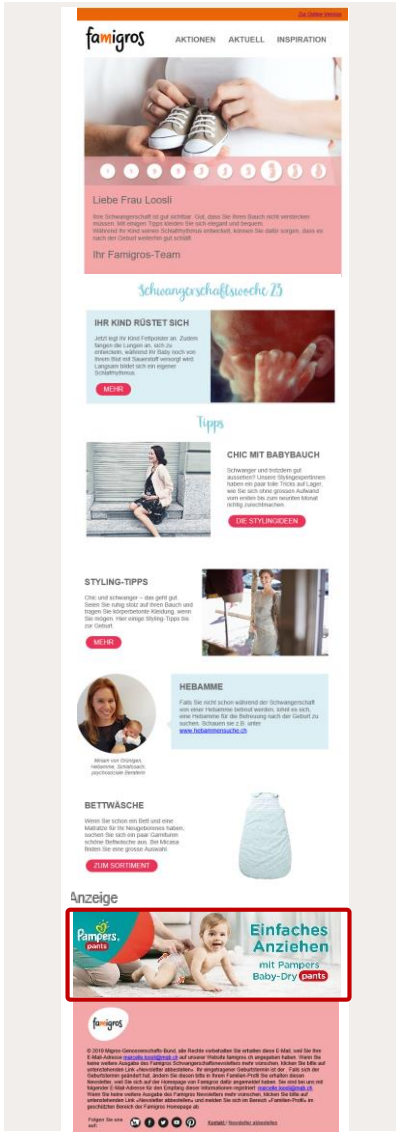
## Newsletter avec ann

### Emplacement 1 (Format 600x200 px)



- Envoi hebdomadaire\* aux membres Famigros attendant un enfant
- Accompagnement des femmes enceintes abonnées durant 35 semaines
- Votre annonce au centre de la newsletter pendant un an – insérez votre message dans la newsletter de la semaine de grossesse souhaitée:
- Semaines 06-17    Nombre Ø de contacts: 1'456    D/F/I pour Fr. 1000.–
- Semaines 18-29    Nombre Ø de contacts: 4'000    D/F/I pour Fr. 2200.–
- Semaines 30-40    Nombre Ø de contacts: 5'928    D/F/I pour Fr. 2500.–
- Au total 35 clients peuvent réserver l'emplacement publicitaire exclusif.
- Taux d'ouverture de 66%

\*Nous envoyons toujours la newsletter le jour où l'abonnée entre dans une nouvelle semaine de grossesse.



# Des excursions variées pour toute la famille

## Publireportage



### Öffnungszeiten

Heute 08:30 – 16:00

### Geeignet für

0-18+

### Preise

Erwachsene: Fr. 75.-

Junge Erwachsene (18–25 Jahre): Fr. 64.-

Jugendliche (13–17 Jahre): Fr. 50.-

Kinder (6–12 Jahre): Fr. 25.-

Kleinkinder (bis und mit 5 Jahre): gratis

### Parkplätze

Es sind keine Parkplätze vorhanden

### Nächste ÖV Haltestelle

Arosa

### Stichwörter

[Graubünden](#) [Draussen](#) [Winter](#) [Kostet](#) [4-6 Jahre](#) [7-12 Jahre](#) [13-17 Jahre](#) [Ab 18](#)

[Jahren](#) [Restaurant](#) [Café](#) [Ausflug](#) [Wintersport](#) [Frühling](#) [0-3 Jahre](#) [Spielplatz](#)

## Schlitteln, eislaufen, Skifahren lernen und über die Familienpisten gleiten: In Arosa Lenzerheide erleben Sie den Winter von der schönsten Seite.



### Cumulus-Extra-Angebot

#### Arosa-Lenzerheide

Tauschen Sie Ihren Fr. 5.- Cumulus-Bon in einen Fr. 15.- Arosa-Lenzerheide

Im Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide finden Sie ein abwechslungsreiches Freizeitangebot für die ganze Familie vor. Das Gütesiegel «Family Destination» besagt, dass die Region auf die Bedürfnisse von Kindern und deren Begleitpersonen ausgerichtet ist. Also nichts wie hin und von den attraktiven Familienangeboten profitieren!

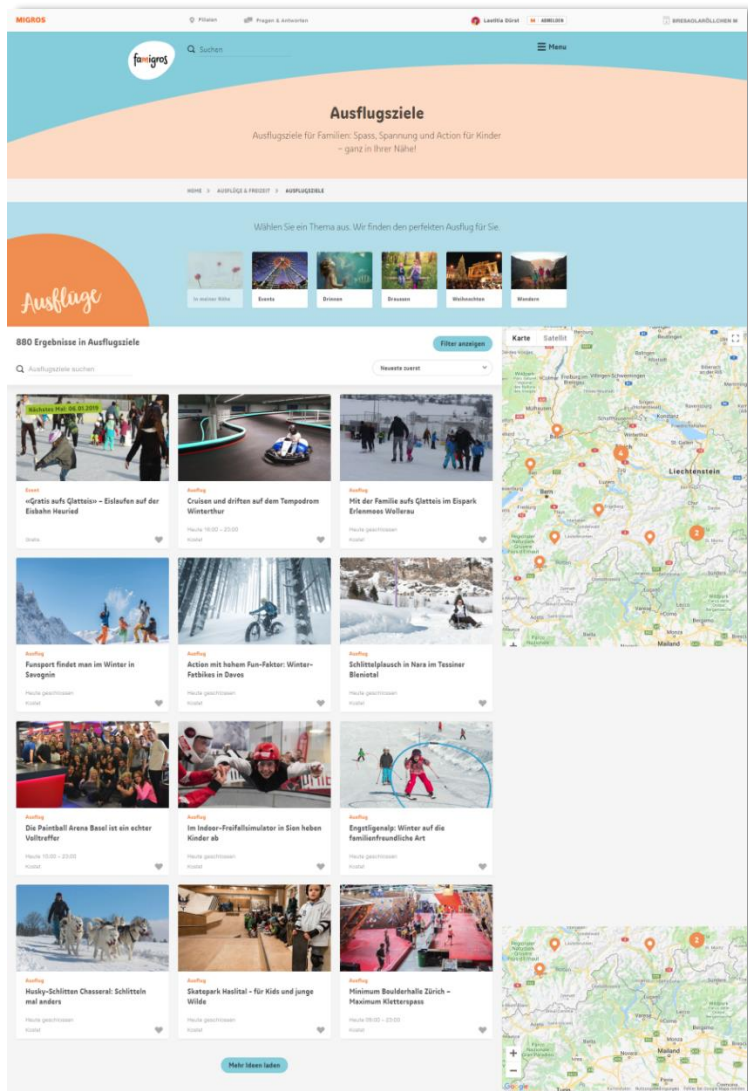
So warten etwa verschiedene Kinderländer auf Ihren Nachwuchs.

Auf speziell gekennzeichneten Familienpisten können Sie den Skisport gemeinsam geniessen. Das abwechslungsreiche Kinderprogramm, das Globi für junge Gäste zusammengestellt hat, wird Ihre Kleinen begeistern. Einfach magisch ist auch das «Lenzerheidner Iis Paradiis»: ein stimmungsvolles Eisfeld mitten in Lenzerheide. Und sollte das Wetter einmal schlecht sein, verkriechen Sie sich am besten mit der ganzen Familie im Indoor-Spielplatz Bärenhöhle. Während Ihre Kleinen ins Bällebad springen, auf der Hüpfburg herumklettern oder Fussball spielen, können Sie es sich in der Cafeteria gemütlich machen und dem Treiben von oben zusehen – bis die Sonne die Berge wieder zum Glitzern bringt.

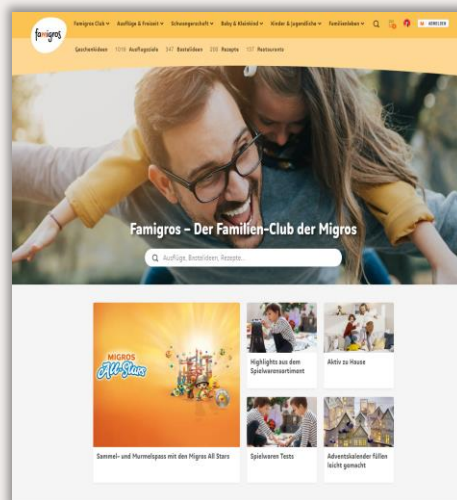
# Votre publiereportage: l'accent placé sur les familles actives

## Publireportage

Teaser: durant les excursions



Teaser: page d'accueil



Exemple de teaser



- Réalisation de l'article en interne dans le respect du *look & feel* de Famigros
- Plate-forme pour des excursions dans toute la Suisse
- Publireportage D/F/I pour Fr. 6000.–

# Spécifications

## Newsletter avec annonce

Taille du fichier	600x200px
Poids du fichier	max. 250 KB
Format du fichier	.jpg
Texte	Il est recommandé de ne pas utiliser une taille de police inférieure à 12 pt. Ce sont les annonces avec une taille de police minimale de 14 pt qui ont le plus d'impact.
Résolution	96 pixel/pouce pour un rendu clair de l'annonce.
URL cible	Choix libre
Délai de livraison	5 jours ouvrables avant l'envoi de la newsletter
Adresse de livraison	onlinewerbung@mgb.ch

\*le publireportage est réalisé par la Fédération des coopératives Migros. Les spécifications de l'image sont indiquées lors de la réservation.



# Spécifications

## Annonces publiereportage

### Photo de titre:

Taille du fichier	1920 x 1600 px
Poids du fichier	max. 250 Ko
Format du fichier	.jpg

### Informations supplémentaires et texte:

- Déclaration de consentement à l'utilisation des images, pour un site Internet, une Newsletter, le Migros-Magazine (imprimé) ou les réseaux sociaux
- Les textes ne peuvent être déjà présents ailleurs en ligne. Seuls les contenus uniques (unique content) seront autorisés, aucun contenu reproduit (duplicated content). Si les textes existent déjà en version imprimée, cela ne pose pas de problème.
- On ne tutoie pas les utilisateurs.
- Le récit ne doit pas être écrit du point de vue de l'organisateur, par exemple: «Chez nous, il y a x, y et z. Nous offrons x, y et z...»). Écrire d'un point de vue neutre et objectif («Lucerne a beaucoup à offrir, on y trouve x, y et z...»)
- Des textes ciblés qui intéressent les familles de la Suisse entière.

\*Le publiereportage est réalisé par la Fédération des coopératives Migros. Les spécifications de l'image sont indiquées lors de la réservation.

# Vos interlocuteurs. À votre écoute


## Contact

### *Gian Berger*

 Responsable  
Commercialisation

 gian.berger@mgb.ch

 058 570 38 93


 079 571 17 76

### *Yves Golaz*


 Key Account  
Manger

 yves.golaz@mgb.ch


 021 800 57 07

 079 831 55 55

### *Aileen Marbacher*

 Collaboratrice  
Commercialisation


 aileen.marbacher@mgb.ch

 058 570 38 75


### *Patricia Bühlmann*

 Collaboratrice  
Commercialisation


 patricia.buehlmann@mgb.ch

 058 570 06 83

### *Mónica Gómez*

 Collaboratrice  
Commercialisation

 monica.gomez@mgb.ch

 058 570 39 69