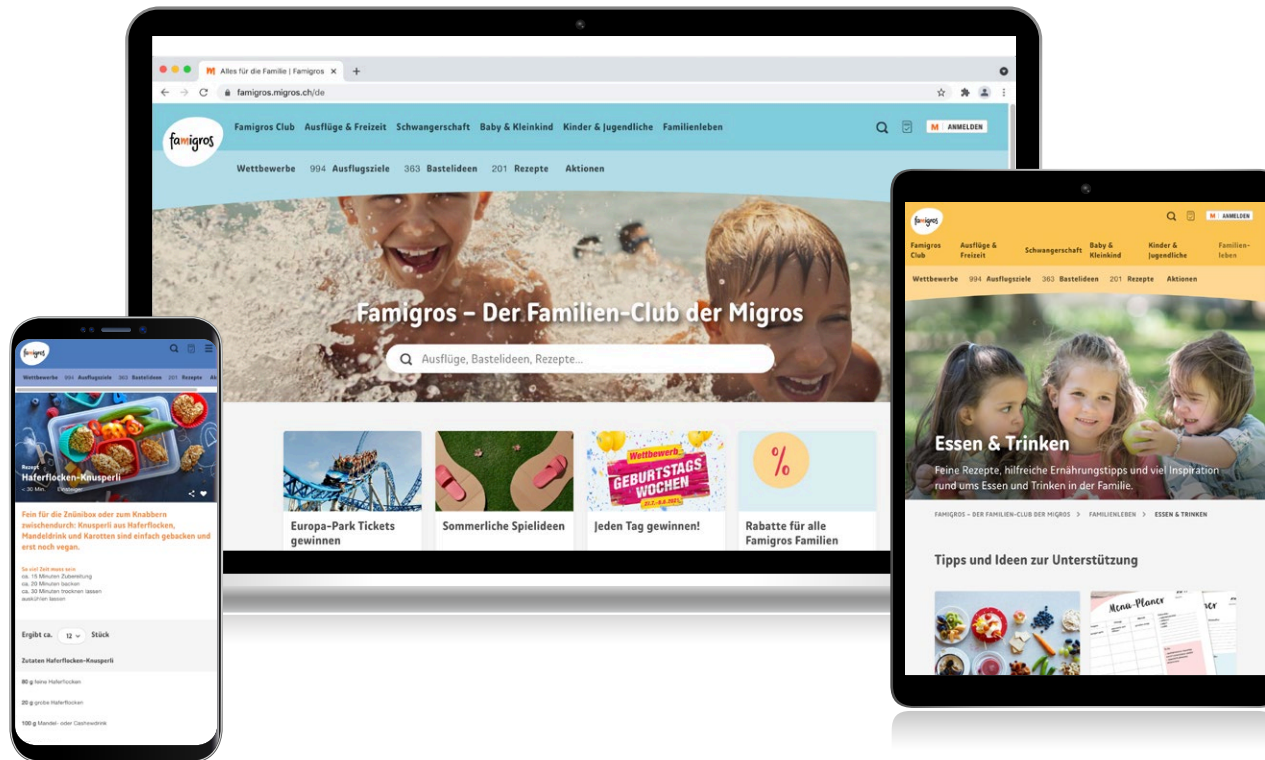


famigros

Mediadaten 2022



Die Welt von Famigros

Famigros, der Familien-Club der Migros, hat sich zum Ziel gesetzt, den Familienalltag der Familien in der Schweiz zu begleiten und zu verbessern.

Auf famigros.ch finden Familien Inspirationen zur Freizeitgestaltung (Ausflüge, basteln, Rezepte, saisonale Feste und Aktivitäten etc.), Informationen zu Schwangerschaft & Baby sowie Aktionen und attraktive Wettbewerbe.

Famigros-Mitglieder erhalten alle zwei Wochen den Famigros-Newsletter mit aktuellen Wettbewerben, Neuigkeiten und Inspiration aus der Famigros-Welt.

Famigros Zielgruppen

FAMILIE

Ihre Themen

- Rezepte für Familien
- Inspiration für den Alltag mit Kindern
- Erziehung und Partnerschaft (punktuell)



SCHWANGERSCHAFT / BABY

Ihre Themen

- Schwangerschaft
- Alles rund um Baby- und Familienthemen
- Kinderentwicklung & Gesundheit

Platzieren Sie Ihre Botschaft im Famigros Club-Newsletter

Newsletter Versand alle 2 Wochen an 346 202 Abonnentinnen und Abonnenten
Öffnungsrate 35%

Formate

Desktop	290 x 240px
Mobile	480 x 185px

Preise

D/F/I	CHF 5 355.-
D/F	CHF 5 050.-
D	CHF 4 550.-
F	CHF 1 450.-
I	CHF 700.-

In Kombination mit Ausflugs- Advertorial buchbar oder bestehender Ausflug auf famigros.ch (Seite 4&5)

Platzierung Ausflug

Formate

Breite x Höhe: 600 x 200px

Preise

D/F/I	CHF 5 950.-
D/F	CHF 5 650.-
D	CHF 5 050.-
F	CHF 1 600.-
I	CHF 700.-

Platzierung Anzeige

Keinen Streuverlust mit dem Schwangerschafts-Newsletter!

Newsletter Anzeige

Formate

Breite x Höhe : 600 x 200px

Allgemeines

- Wöchentlicher Versand* an schwangere Famigros-Mitglieder
- 35 Wochen begleiten wir unsere Abonentinnen durch die Schwangerschaft
- Es können insgesamt 35 Kunden den exklusiven Werbeplatz belegen
- Öffnungsrate von 71%

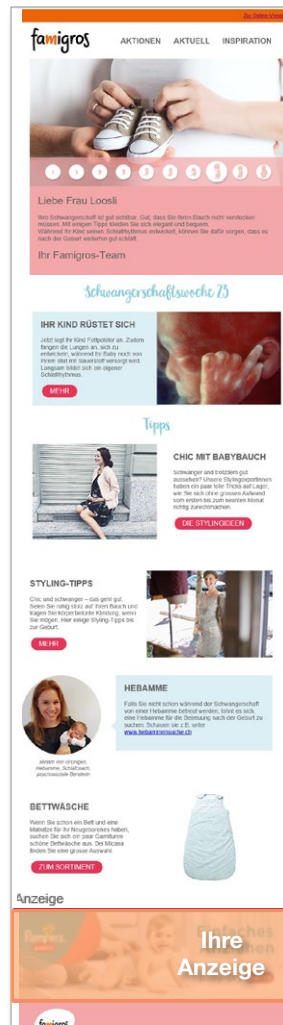
Ihre Anzeige für 1 Kalenderjahr im Fokus – platzieren Sie Ihre Botschaft in der von Ihnen gewünschten Schwangerschaftswoche.

Preise

- Wochen 06–17 Ø Kontakte pro Jahr: 1 456 D/F/I für CHF 1 000.—
- Wochen 18–29 Ø Kontakte pro Jahr: 4 000 D/F/I für CHF 2 200.—
- Wochen 30–40 Ø Kontakte pro Jahr: 5 928 D/F/I für CHF 2 500.—

*Wir versenden täglich an dem Tag, an dem die Schwangere in die neue Schwangerschaftswoche kommt.

Platzierung



Attraktive Ausflugsziele für die ganze Familie

Advertorial



famigros Suchen Menu

Ausflug
Familienfreundlicher Winterspass in Arosa Lenzerheide
109.7 km

Öffnungszeiten
Heute 08:30 – 16:00

Geeignet für
0-18+

Preise
Erwachsene: Fr. 75.-
Junge Erwachsene (18–25 Jahre): Fr. 64.-
Jugendliche (13–17 Jahre): Fr. 50.-
Kinder (6–12 Jahre): Fr. 25.-
Kleinkinder (bis und mit 5 Jahre): gratis

Parkplätze
Es sind keine Parkplätze vorhanden

Nächste ÖV Haltestelle
Arosa

Stichwörter
[Graubünden](#) [Draussen](#) [Winter](#) [Kostet](#) [4-6 Jahre](#) [7-12 Jahre](#) [13-17 Jahre](#) [Ab 18 Jahre](#) [Restaurant](#) [Café](#) [Ausflug](#) [Wintersport](#) [Frühling](#) [0-3 Jahre](#) [Spielplatz](#)

Schlitteln, eislaufen, Skifahren lernen und über die Familienpisten gleiten: In Arosa Lenzerheide erleben Sie den Winter von der schönsten Seite.



Cumulus-Extra-Angebot Arosa-Lenzerheide

Tauschen Sie Ihren Fr. 5.- Cumulus-Bon in einen Fr. 15.- Arosa-Lenzerheide

Im Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide finden Sie ein abwechslungsreiches Freizeitangebot für die ganze Familie vor. Das Gütesiegel «Family Destination» besagt, dass die Region auf die Bedürfnisse von Kindern und deren Begleitpersonen ausgerichtet ist. Also nichts wie hin und von den attraktiven Familienangeboten profitieren!

So warten etwa verschiedene Kinderländer auf Ihren Nachwuchs.

Auf speziell gekennzeichneten Familienpisten können Sie den Skisport gemeinsam geniessen. Das abwechslungsreiche Kinderprogramm, das Globi für junge Gäste zusammengestellt hat, wird Ihre Kleinen begeistern. Einfach magisch ist auch das «Lenzerheidner Iis Paradiis»: ein stimmungsvolles Eisfeld mitten in Lenzerheide. Und sollte das Wetter einmal schlecht sein, verkriechen Sie sich am besten mit der ganzen Familie im Indoor-Spielplatz [Bärenhöhle](#). Während Ihre Kleinen ins Bällebad springen, auf der Hüpfburg herumklettern oder Fussball spielen, können Sie es sich in der Cafeteria gemütlich machen und dem Treiben von oben zusehen – bis die Sonne die Berge wieder zum Glitzern bringt.

Ihr Advertorial: im Fokus von aktiven Familien

Advertorial

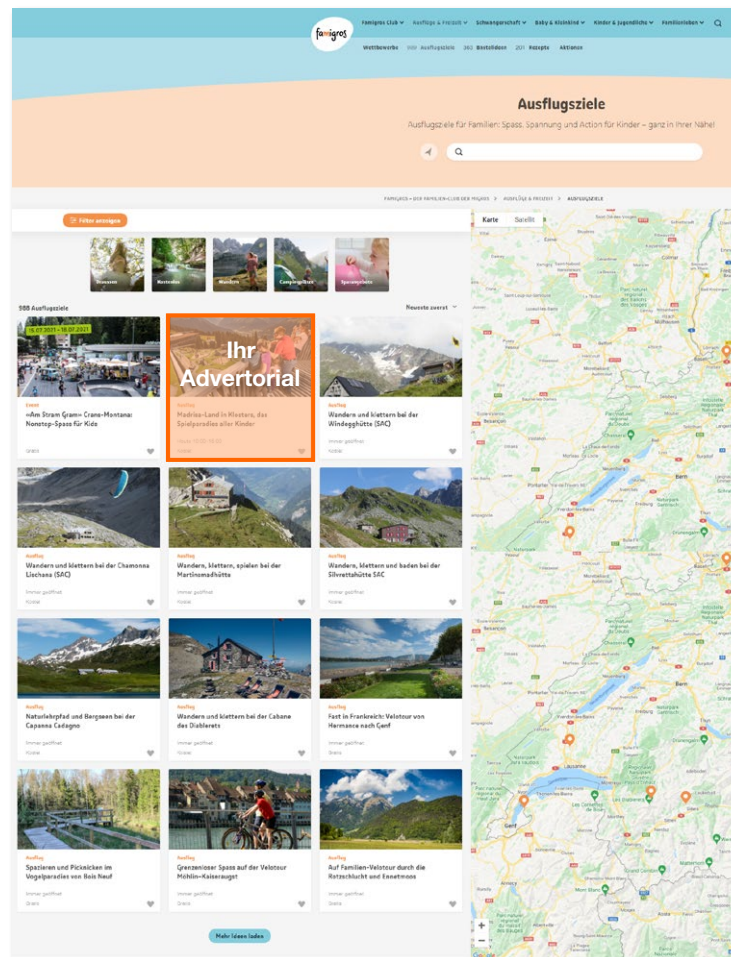
Allgemein

- Wir produzieren den Artikel Inhouse im Look & Feel von Famigros
- Plattform für Ausflugsziele der ganzen Schweiz

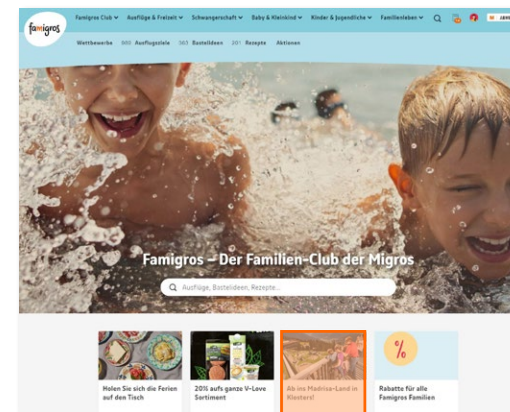
Preise

D/F/I CHF 6000.–

Teaser: innerhalb der Ausflüge



Teaser: Startseite



Beispiel Teaser



Newsletter Anzeigen


Dateigrösse	600 × 200px
Dateigewicht	max. 250KB
Datei-Format:	.jpg
Text	Es wird empfohlen, keine Schriftgrössen unter 12Pt zu verwenden. Bild-Anzeigen mit Schriftgrössen ab 14Pt haben die beste Wirkung.
Auflösung	96 Pixel/Zoll für eine klare Darstellung der Anzeige
Ziel-URL	frei wählbar
Anliefertermin	5 Arbeitstage vor Versand
Anlieferadresse	onlinewerbung@mgb.ch
Titelbild:	
Dateigrösse	1920 × 1600px
Dateigewicht	max. 250KB
Datei-Format:	.jpg


Weiterführende Informationen und Text:


- Einverständniserklärung zur Weiterverwendung der Bilder für Website, Newsletter, Migros-Magazin (Print) oder Social Media
- Texte dürfen nirgends anders online bereits bestehen, lediglich «unique content», wird zugelassen keine «duplicated content». Falls die Texte bereits im Print bestehen, ist es kein Problem.
- User werden nicht geduzt
- Der Bericht sollte nicht aus der Sicht des Veranstalters geschrieben sein Beispiel: «Bei uns hat es x, y und z. Wir bieten x, y und z». Schreiben aus einer neutralen, objektiven Sicht: «In Luzern können Sie sich auf x, y, z freuen...»
- Zielgruppengerechte Texte, die Familien in der ganzen Schweiz ansprechen


Kontakt

Gian Berger


 Leiter
Vermarktung


 gian.berger@mgb.ch


 058 570 38 93


 079 571 17 76

Angela Scasascia


 Key Account Managerin
Agenturen und Ostschweiz


 angela.scasascia@mgb.ch


 058 570 39 27


 079 901 47 42

Bastian Lustenberger


 Key Account Manager
Mittelland, Bern und Basel


 bastian.lustenberger@mgb.ch


 058 570 11 94


 079 941 78 60

Dominique Brunner

 Key Account Manager
Zürich und Zentralschweiz

 dominique.brunner@mgb.ch


 058 570 38 96

 079 379 18 24


Anschrift


Migros-Genossenschafts-Bund
Limmatstrasse 152
Postfach
8031 Zürich


 anzeigen@migrosmagazin.ch

 www.famigros.migros.ch/de


Aileen Marbacher


 Specialist Sales &
Advertisingservice


 aileen.marbacher@mgb.ch

 058 570 38 75


Patricia Bühlmann

 Specialist Sales &
Advertisingservice


 patricia.buehlmann@mgb.ch

 058 570 06 83

Mónica Gómez

 Specialist Sales &
Advertisingservice

 monica.gomez@mgb.ch

 058 570 39 69