



Dati per i media 2021

Club Famigros

MIGROS

Il mondo Famigros:

Famigros, il club per famiglie della Migros, si è posto l'obiettivo di accompagnare le famiglie svizzere ogni giorno migliorando la loro quotidianità.

Su famigros.ch le famiglie trovano idee per il tempo libero (gite, bricolage, ricette, feste di stagione e attività, ecc.), informazioni sulla gravidanza e il bebè, nonché azioni e concorsi allettanti.

Ogni due settimane i membri del club ricevono la newsletter Famigros con tutti i concorsi del momento, le novità e gli spunti del mondo Famigros.



Famiglia

Temi del club

- Ricette per famiglie
- Idee per la vita quotidiana con i bambini
- Educazione e vita di coppia (puntuale)



Gravidanza/Bebè

Temi del club

- Gravidanza
- Temi riguardanti la famiglia e il bebè
- Sviluppo e salute del bambino



Inserimento dei vostri messaggi nella newsletter del club Famigros

Invio della newsletter ogni 2 settimane a 344 000 abbonati

Inserimento gita (formato 290x240px)

- Inserimento "Gita"
- D/F/I Fr. 4'200.-
- D/F Fr. 3'977.-
- D Fr. 3'574.-
- F Fr. 1'162.-
- I Fr. 536.-
- Tasso di apertura 34%
- Prenotabile in combinazione con un advertorial di gita o per una gita esistente

Inserimento inserzione (formato 600x200px)

- Inserimento "Inserzione"
- D/F/I fr. 4'700.—
- D/F fr. 4'490.—
- D fr. 4'000.—
- F fr. 1'300.—
- I fr. 600.—
- Tasso di apertura 34%

Nessuna dispersione con la newsletter sulla gravidanza!

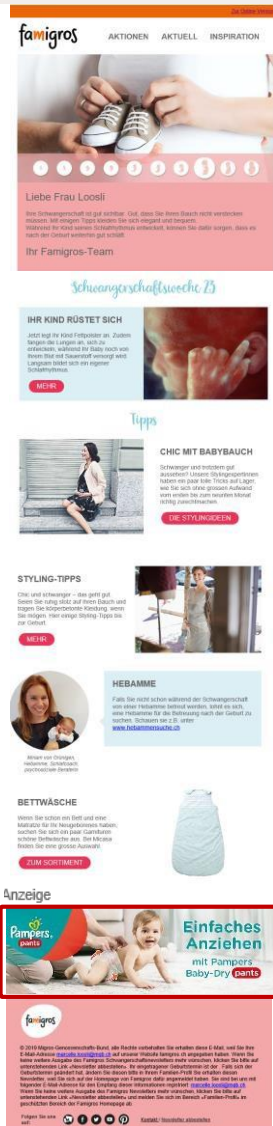
Inserzione newsletter

Inserimento 1 (formato 600x200px)



- Invio settimanale* alle donne incinte iscritte a Famigros
 - Accompagnamento delle nostre abbonate incinte durante la gravidanza per ben 35 settimane.
 - La vostra inserzione in primo piano per 1 anno – inserimento del vostro messaggio nella settimana di gravidanza che desiderate:
- | | | |
|-------------------|------------------------|-------------------|
| • settimane 6-17 | totale contatti: 1'456 | D/F/I fr. 1'000.— |
| • settimane 18-29 | totale contatti: 4'000 | D/F/I fr. 2'200.— |
| • settimane 30-40 | totale contatti: 5'928 | D/F/I fr. 2'500.— |
- Lo spazio pubblicitario esclusivo può essere coperto complessivamente da 35 clienti.
 - Tasso di apertura 66%

*Invio quotidiano all'abbonata incinta nel giorno in cui entra nella successiva settimanadi gravidanza.



Mete escursionistiche interessanti per tutta la famiglia

Advertorial



Öffnungszeiten

Heute 08:30 – 16:00

Geeignet für

0-18+

Preise

Erwachsene: Fr. 75.-

Junge Erwachsene (18–25 Jahre): Fr. 64.-

Jugendliche (13–17 Jahre): Fr. 50.-

Kinder (6–12 Jahre): Fr. 25.-

Kleinkinder (bis und mit 5 Jahre): gratis

Parkplätze

Es sind keine Parkplätze vorhanden

Nächste ÖV Haltestelle

Arosa

Stichwörter

[Graubünden](#) [Draussen](#) [Winter](#) [Kostet](#) [4-6 Jahre](#) [7-12 Jahre](#) [13-17 Jahre](#) [Ab 18 Jahren](#) [Restaurant](#) [Café](#) [Ausflug](#) [Wintersport](#) [Frühling](#) [0-3 Jahre](#) [Spielplatz](#)

Schlitteln, eislaufen, Skifahren lernen und über die Familienpisten gleiten: In Arosa Lenzerheide erleben Sie den Winter von der schönsten Seite.



Cumulus-Extra-Angebot

Arosa-Lenzerheide

Tauschen Sie Ihren Fr. 5.- Cumulus-Bon in einen Fr. 15.- Arosa-Lenzerheide

Im Wintersportgebiet Arosa Lenzerheide finden Sie ein abwechslungsreiches Freizeitangebot für die ganze Familie vor. Das Gütesiegel «Family Destination» besagt, dass die Region auf die Bedürfnisse von Kindern und deren Begleitpersonen ausgerichtet ist. Also nichts wie hin und von den attraktiven Familienangeboten profitieren!

So warten etwa verschiedene Kinderländer auf Ihren Nachwuchs.

Auf speziell gekennzeichneten Familienpisten können Sie den Skisport gemeinsam geniessen. Das abwechslungsreiche Kinderprogramm, das Globi für junge Gäste zusammengestellt hat, wird Ihre Kleinen begeistern. Einfach magisch ist auch das «Lenzerheidner lis Paradiis»: ein stimmungsvolles Eisfeld mitten in Lenzerheide. Und sollte das Wetter einmal schlecht sein, verkriechen Sie sich am besten mit der ganzen Familie im Indoor-Spielplatz Bärenhöhle. Während Ihre Kleinen ins Bällebad springen, auf der Hüpfburg herumklettern oder Fussball spielen, können Sie es sich in der Cafeteria gemütlich machen und dem Treiben von oben zusehen – bis die Sonne die Berge wieder zum Glitzern bringt.

Il vostro advertorial: con focus sulle famiglie attive

Advertorial

Teaser: all'interno delle gite

The screenshot shows the Famigros website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Famigros' logo and search bar. Below, a large banner reads 'Ausflugsziele' (outing destinations) with the subtitle 'Ausflugsziele für Familien: Spass, Spannung und Action für Kinder - ganz in Ihrer Nähe!' (outing destinations for families: fun, excitement and action for children - all in your neighborhood!). A filter bar allows users to choose themes like 'Wochenende', 'Events', 'Dinner', 'Wochen', 'Wochenenden', and 'Wochen'. Below this, a grid of 12 activity cards is displayed, each with a photo and a brief description. A map of Switzerland is visible on the right side of the page.

Teaser: pagina iniziale

The screenshot shows the Famigros homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Famigros' logo and search bar. Below, a large banner features a family photo and the text 'Famigros - Der Familien-Club der Migros'. A search bar is positioned below the banner. Below the banner, there are several small images and text blocks, including 'Sammel- und Themenplan mit den Migros All Stars', 'Spieleplan Team', and 'Abendlicher Eltern lockt gemacht'.

Es. di teaser

The teaser features a photo of a child in a blue superhero costume and helmet, holding hands with an adult. Below the photo, the text reads: 'Ausflug Im Windwerk Winterthur durch die Lüfte segeln' (outing in the Windwerk Winterthur through the sky sailing), '21.7 km', 'Heute geschlossen' (closed today), and 'Kosten' (costs). A heart icon is visible in the bottom right corner.

- Produciamo l'articolo inhouse in sintonia con il look e il feeling Famigros
- Piattaforma per gite in tutta la Svizzera
- Advertorial D/F/I fr. 6'000.-

Specifiche

Inserzione newsletter

Dimensioni file

600x200 px

Peso file

max. 250 KB

Formato file

.jpg

Testo

Si consiglia di non utilizzare caratteri di dimensioni inferiori a 12 pt. Le inserzioni a immagini con caratteri a partire da 14 pt vantano un ottimo impatto.

Risoluzione

96 pixel/pollici per una chiara rappresentazione dell'inserzione

URL target

scelta libera

Termine di consegna

5 giorni lavorativi prima dell'invio

Indirizzo di consegna

onlinewerbung@mgb.ch

*L'advertorial viene creato dalla Federazione delle Cooperative Migros. Le specifiche delle immagini vengono indicate al momento della prenotazione.

Specifiche

Advertorial inserzioni

Immagine di copertina:

Dimensioni del file	1920x1600px
Peso del file	max. 250 KB
Formato del file	.jpg

Ulteriori informazioni e testi:

- Dichiarazione di consenso all'utilizzo delle immagini per il sito web, la newsletter, la stampa Migros (Print) o i social media
- I testi non devono essere già presenti su nessun'altra pagina web. È consentito solo un "unique Content" e nessun "duplicated Content". Se i testi compaiono già sulla stampa, non è un problema.
- Agli utenti non si dà del tu
- Gli articoli non devono essere scritti dalla prospettiva dell'organizzatore (ad esempio: "da noi ci sono x, y e z.", "offriamo x, y e z"). Scrivete da un punto di vista neutrale e oggettivo ("A Lucerna potete trovare x, y e z...")
- Testi adatti ai destinatari e che si rivolgono alle famiglie di tutta la Svizzera

*L'advertorial viene creato dalla Federazione delle Cooperative Migros. Le specifiche delle immagini vengono indicate al momento della prenotazione.


Contatto

Gian Berger


 Responsabile
Commercializzazione


 gian.berger@mgb.ch

 058 570 38 93


 079 571 17 76

Angela Scasascia


 Key Account Manager
Agenzie e Svizzera orientale

 angela.scasascia@mgb.ch

 058 570 39 27


 079 901 47 42

Bastian Lustenberger


 Key Account Manager
Altopiano, Berna e Basilea

 bastian.lustenberger@mgb.ch


 058 570 11 94


 079 941 78 60

Dominique Brunner

 Key Account Manager
Zurigo e Svizzera centrale

 dominique.brunner@mgb.ch

 058 570 38 96

 079 379 18 24


Indirizzo

Federazione delle cooperative Migros
Limmatstrasse 152,
Casella postale,
8031 Zurigo


 anzeigen@migrosmagazin.ch

 www.migros.ch/migros-magazin.ch


Aileen Marbacher

 Collaboratrice
Commercializzazione


 aileen.marbacher@mgb.ch

 058 570 38 75


Patricia Bühlmann

 Collaboratrice
Commercializzazione


 patricia.buehlmann@mgb.ch

 058 570 06 83

Mónica Gómez

 Collaboratrice
Commercializzazione

 monica.gomez@mgb.ch

 058 570 39 69